

Mejorando el Día a Día de la Organización: El Reflejo de la Ética y la Innovación para el Emprendedor

MARCELLO PIRES FONSECA

*Estudiante de Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
Buenos Aires, Argentina*

Dr. WLADEMIR LEITE CORREIA FILHO

*Director de la Tesis | Professor y investigador en
Universidad Estatal Del Amazonas (UEA)
Manaus, Amazonas, Brasil*

Dr. RICARDO JORGE DA CUNHA COSTA NOGUEIRA

*Codirector de La Tesis | Professor y investigador en
Universidad Federal Del Amazonas (UFAM)
Manaus, Amazonas, Brasil*

Dr. ALBERTO MARIO DAMIANI

*Professor y investigador en Universidad de Buenos Aires (UBA)
Buenos Aires, Argentina*

Dr. LUCIANO FLORENCIO CORSICO

*Professor y investigador en Universidad Nacional de Rosario (UNR)
Buenos Aires, Argentina*

Resumen

Este artículo buscó discutir un estudio sobre el análisis de la relación entre ética e innovación con repercusiones en el desempeño organizacional. La ética es hoy, dentro y fuera de las organizaciones, la primera herramienta para poner en marcha todo, y quienes realizan esta práctica de gestión presentan un diferencial adicional en su imagen ante los empleados y la sociedad en su conjunto. A través de un levantamiento bibliográfico sobre material escrito ya publicado en libros, artículos científicos y tesis en las plataformas académicas Scielo y Google con la temática de emprendimiento ético, innovación organizacional, gestión empresarial, ética y creatividad. Al final de este estudio se espera detallar la importancia de una visión más integral de la ética y su relación con la innovación para el emprendedor y su aplicabilidad transversal y para otros involucrados en el área de las ciencias sociales y empresariales.

Palabras clave: Ética; Innovación; Desempeño de la organización.

Abstract

This article sought to discuss a study about the analysis of the relationship between ethics and innovation with repercussions on organizational performance. Ethics is today, inside and outside organizations, the first tool to start everything, and those that carry out this management practice present an additional differential in their image before employees and society as a whole. Through a bibliographic survey on written material already published in books, scientific articles and theses on the Scielo and Google academic platforms with the theme of ethical entrepreneurship, organizational innovation, entrepreneurial management, ethics and creativity. At the end of this study, it is hoped to detail the importance of a more comprehensive view of ethics and its relationship with innovation for the entrepreneur and its transversal applicability and for others involved in the area of business and social sciences.

Keywords: Ethics; Innovation; Organizational Performance

1 INTRODUCCIÓN

El clima organizacional que vivimos hoy es un escenario de plenos cambios y alteraciones en el clima organizacional de una empresa, favorece el surgimiento de nuevos emprendedores cada vez más innovadores y éticos, por la investigación detallada de algo que brinda un diferencial para las empresas y será proporcionar mejoras en el entorno empresarial.

La ética y la innovación son un tema amplio, que se relaciona con la vida cotidiana del individuo dentro y fuera de la organización, y su relación de conducta empresarial y carácter profesional. Así, la ética y la innovación ocupan un lugar destacado ya que el emprendedor tiene en su centro la voluntad, la persistencia, la planificación y el potencial para fortalecer cada día nuevas prácticas y conductas en una organización con miras a la prosperidad en el futuro. Al incorporar la conducta de la ética y la innovación en las empresas, el emprendedor adopta como principio la honestidad, la integridad, la verdad y la democracia a todos los que forman parte de su vida cotidiana.

Este estudio tiene como objetivo general mostrar el escenario del emprendedor desde el punto de vista de la relación ética y la innovación en las organizaciones, a través del enfrentamiento a las nuevas dinámicas de los mercados, analizando el crecimiento del mercado enfocado en la creatividad y la innovación, y la relación entre la ética y la innovación en la gestión, buscando siempre la comunidad para continuar el éxito de un emprendedor.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 El Campo Conceptual del Emprendimiento

Las diversas definiciones para el concepto de emprendimiento y emprendedor, además, (Julien, 2010) si afirmamos la existencia de información a partir de cuatro preguntas de estudios del tema emprendedor en el ámbito de la sociología, la antropología, la geografía y la economía, así (Filion, 1999 aput Julian 2010) con sus estudios centrados en el emprendimiento, notó dos estudios principales que tienen similitud en su enfoque. Así, los economistas hablan de una asociación entre el emprendedor y la innovación y los psicólogos enfatizan el comportamiento. La antropología y la psicología reportan al emprendedor en cuanto a su personalidad y características, aunque la sociología tiene una percepción de que el emprendedor es un fundador, creador de organizaciones.

El enfoque de la geografía económica o también conocida como economía geográfica, que informa por qué las actividades económicas priorizan organizarse en un determinado lugar, mientras que en otros lugares que tienen más protagonismo que otros, se cree que el emprendedor es uno de los principales actores de un emprendimiento de éxito, pero no solo el único y paralelo, el enfoque económico observa al emprendedor como principal agente económico (Julien, 2010). Así, es necesario conocer el origen de los términos emprendedor y emprendimiento. El término emprendimiento, ampliamente difundido en inglés, tiene su origen francés, que significa emprendedor, término de su derivación del subjetivo, aquí, lo que se observa que la función principal del emprendimiento en la gestión es un análisis de origen y oportunidad para producir o mejorar. Bienes y servicios y/o un sistema organizacional (Baron y Shane, 2015), si notamos que emprendimiento o emprendedor son en realidad sustantivos derivados del verbo emprender, con su origen en el latín *imprehendo* o *impraehendo*, con su origen en el término “intento de realizar una tarea” su acceso al vocabulario portugués no se dio a través del francés, sino del latín.

En este contexto, (Paiva; Cordeiro, 2002) refiere que existen numerosos conceptos referentes al término emprendimiento, lo que siempre se observa son los aspectos encaminados a la creación y la innovación, ya sea de una empresa o de un modelo de negocio, un individuo que asume riesgo , lucha por la ética empresarial, desarrolla y practica la innovación y contribuye al crecimiento económico (Hitt, Ireland y Hoskisson, 2008).

2.2 Ética y Gestión Empresarial

La gran visibilidad y posterior interés de la ética se debe en parte al desorden y escándalos ocurridos, la mayoría de ellos a partir de la década de 1980, con

varios temas relevantes para la ética, caso que se explica por la necesidad del momento (Mercier, 2003) , cabe resaltar la esencia e importancia de la ética para la sociedad para hacernos reflexionar sobre nuestro actuar, como el respeto, la honestidad, la integridad y la justicia, propiciando una buena convivencia en sociedad y haciendo lo correcto en cualquier momento de la vida.

En la actualidad la ética abarca un área inmensa, pudiendo así tener relación con la escuela, la familia, lo profesional, la economía, la sociedad y la política. La preocupación de la ética y su relación con la gestión empresarial y la empresa en su conjunto ha sido objeto de estudio a lo largo del tiempo, cabe señalar que durante las últimas décadas este tema cobra fundamental importancia para su legalidad y legitimidad ante estudiantes, investigadores, empresarios. , los políticos y la sociedad en general (Almeida, 2010).

En su origen, naturaleza y condiciones, la teoría ética es una disciplina filosófica, podemos destacar en la ética empresarial la participación y dominio de otros campos, destacados aquí como la antropología filosófica, la epistemología (Stahl et al., 2014). Otro punto importante está relacionado con los conocimientos avanzados en las áreas de sociología, psicología y administración de empresas (Almeida, 2007). La ética se sustenta en la sociología y la psicología de manera complementaria y la administración tiene su aporte para el desarrollo de la ética empresarial (Parras, 2006), la principal convergencia es la relación entre ética y gestión, que puede considerar principalmente esta relación existente.

Es notoria la falta de ética en el mundo empresarial al no tener la ética como prioridad en el día a día de una organización, ya sea en sus empleados, en sus procesos, a la hora de desarrollar una tecnología que actualmente parece ser una entrada de facilidad de el acceso y la información de una organización, en la defraudación de documentación, el ocultamiento de la verdad son factores destacados para el creciente aumento y transparencia del tema ético en las organizaciones. Aquí, es necesario tener una mirada a la globalización, con el límite ilimitado de los negocios, la demanda de los consumidores, la supervisión activa de la sociedad en su conjunto, teniendo como relación a la comunidad empresarial en su conducta ética (Tonin, 2006).

El papel del directivo en tener siempre como referente el principio de la ética en sus actitudes hacia los empleados y la sociedad (Valencia y Ngueve, 2013). La ética es fundamental en un acto administrativo o en una toma de decisiones más asertiva para la organización y sus pares. La colectividad es la principal conducta del gestor en el cumplimiento de la legalidad de los hechos (Madeira, 2008).

Las reglas de gestión de excelencia siempre valoran el comportamiento ético, realizando las actividades de un administrador al

servicio del bien común y no a intereses personales o algo específico, no pudiendo prevalecer sobre sus propios intereses, de lo contrario, estarán lesionando sus principios ética (Clegg, Kornberger y Pitsis, 2011), así, la ética ante todo es tener una mirada importante al otro, y no un comportamiento egoísta con preocupación solo por el propio impulso y beneficio (Droit, 2012).

Es cierto que ejemplos negativos de administración inmoral, sin conducta ética es fácil de identificar, en gran parte se relaciona con fraudes, ilegalidades (Pineda y Cárdenas, 2011), ya que la ética debe ser parte del diario vivir del administrador en el hacer y desempeñar cual es el tuyo.

2.3 Ética e Innovación

La ética puede explicarse al campo de la actividad humana en el sentido de la innovación (Alonso, 2013), afirma que la elección dirigida a la innovación es un factor de supervivencia en un proceso esencial en lo que se refiere al crecimiento y desarrollo organizacional en paralelo a la persistencia de las empresas. Vale la pena señalar que el argumento de la ética como innovación califica a las empresas para garantizar sus ventajas competitivas y su desempeño organizacional, como variable clave para su crecimiento y éxito organizacional (Cunha, 2007).

La innovación es objeto de estudio de una gran transformación para las organizaciones con beneficios y comodidades para la sociedad (Gupta, 2008). La capacidad de innovación que puede resultar, bien trabajada por los directivos, en el crecimiento económico, que podemos relacionar con un avance en su innovación tecnológica y con el hecho de nuevas investigaciones, descubrimientos y mejor aplicabilidad en la innovación organizacional (Jiménez y Valle, 2011) . El gran desafío de las organizaciones, según (Inova, 2007), radica en la asociación e implementación de comportamientos, actitudes y prácticas innovadoras en su día a día organizacional.

Para (Baucus et al., 2008) es necesario que las organizaciones generen un ambiente de involucramiento para que los empleados se vuelvan creativos y planteen cuestiones éticas, de modo que podamos observar que la innovación no es solo una respuesta a las amenazas, sino una gran manera de observar la existencia de un campo por explorar y consecuentemente con nuevas oportunidades (Matzler et al., 2008). En este caso, la ética es importante para impulsar la innovación empresarial y, paralelamente, la ética y la innovación pueden y deben formalizar un proceso para el desempeño organizacional.

Otro factor relevante es el comportamiento empresarial que puede ser evaluado de acuerdo a los valores y principios de una organización ética y lo que la sociedad espera de una organización. Para (Almeida, 2007) los principios de la ética pueden ejercerse de varias formas, con motivaciones

internas, en este caso con inspiración de la propia organización o externamente, atendiendo las expectativas y requerimientos de la sociedad en su conjunto.

2.4 Innovación Empresarial

La reinención de la economía de forma creativa fomenta una nueva cultura de innovación en las empresas, con el objetivo de recrear sus contrataciones, procesos, procedimientos, mentalidad y, en consecuencia, la implementación del conocimiento en ética empresarial y el cumplimiento de la innovación con miras a una mayor aplicabilidad y excelencia de las empresas en sus actividades (Baldaia, 2012), así, al promover la ética y la innovación en las empresas, es un vasto camino de oportunidades en un mundo sin fin, si la empresa opta por la inercia, pronto se interpondrá en el camino, viendo cómo se desarrollan otras empresas en el tema de la ética y la innovación (Melé, 2003).

El estudio científico del origen e historia referente al origen de la innovación deriva del latín *innovare* con el significado de renovar o hacer algo nuevo, de esta forma este concepto no se limita a la invención o modernización de productos, servicios y habilidades tecnológicas, cubre un gran conjunto de teorías, prácticas, procesos y herramientas (Martin, 2008).

La innovación va mucho más allá de una creación, invención o novedad de algo (Tálamo, 2002) y se caracteriza también por un proceso de trabajo que involucra a un equipo con mucha disciplina, creación e implicación de todos (Tidd, Bessant y Pavitt, 2003). , afirma que la innovación es un proceso abierto y creativo, por lo que una de las formas concretas en el concepto de innovación es hacer algo diferente. Para (Drucker, 2002) al definir la innovación como un gran instrumento que utilizan los emprendedores para buscar un cambio y descubrir una oportunidad diferente y/o un servicio diferenciado.

Para alcançar a inovação é necessária uma compreensão da complexidade existente em fazer as atividades e processos de forma coordenada e sincronizada, assim, exige-se uma postura de verificação e controle dos processos e adaptação da equipe (Tidd et al 2001).

Se puede observar que el concepto de innovación ha sufrido varias interpretaciones a lo largo del tiempo, por lo que la relación entre ética e innovación debe analizarse la relación entre las diversidades de factores como la adaptación, los cambios, la creatividad y en especial el factor aprendizaje. A través de este concepto, debe estar alineado con los objetivos de la organización, en sus controles y desarrollos para lograr la ética empresarial (Conway y Steward, 2009).

Afirma (Sarkar, 2010) que la innovación está relacionada con el bienestar social y el crecimiento económico, de esta manera, podemos decir que la transformación de la innovación y la ética tienen una recepción de igual significado, ya sea en relación al individuo, la organización y en lo social, aquí tenemos la concentración e integración de conceptos. Cabe señalar que, en el ámbito empresarial, las múltiples interpretaciones de oportunidades y amenazas que traen a la luz respuestas modernas, audaces e innovadoras, por lo que el principal objetivo de encontrar la solución más adecuada para resolver el problema, es una característica central de gestión innovadora (Marques, 2004).

Frente a los desafíos de la humanidad, el vínculo entre ética e innovación es un factor de involucramiento de sus recursos humanos (Teece, 1996), aquí también, las dimensiones de la ética empresarial como la legalidad, humanidad, responsabilidad, transparencia, valores y cultura en el sentido de promover, reconocer y difundir la innovación en las organizaciones junto con la eficiencia, eficacia y efectividad en el actuar ético en el día a día de la organización. Ya que la honestidad, la sinceridad, la legalidad y la legitimidad son importantes en el contexto de la innovación y la ética (Ven, 2008).

Al reflejar el carácter ético de una decisión, el ser humano tiende a tomar esta respuesta por su juicio, de manera específica si esta decisión es dudosa en términos éticos, tiende a ser aún más admisible cuando los impactos se presentan como positivos.

La práctica y complejidad de la innovación exige conocimientos orientados a decisiones morales que involucran comprensión y cualidades éticas personales, características imperativas que debe tener el gerente por la necesidad de razonamiento lógico y voluntad de análisis, para la evaluación del mejor proceso a seguir (Rawwas et al., 20013). Aquí, cabe señalar que lo que en las diferentes etapas del proceso de innovación se identifica diversos conocimientos en sus etapas y como consecuencia las variables éticas, capaces de implementar y optimizar el proceso de innovación.

Así, tanto la ética como la innovación están dirigidas al bien de la organización y del individuo, así como los directivos que buscan siempre la creatividad y la innovación, deben construir la ética con confianza y manteniendo la integridad (Beaucus et al., 2008), la ética y la innovación por sí solas. puede transformar la sociedad para mejor.

La investigación entre la relación entre ética e innovación se puede realizar de varias formas: referida al tiempo, al espacio, al agente, a su naturaleza, a su origen, a sus objetivos y otros, según la Tabla 1.

Marcello Pires Fonseca, Wladimir Leite Correia Filho, Ricardo Jorge da Cunha Costa Nogueira, Alberto Mario Damiani, Luciano Florencio Corsico– **Mejorando el Día a Día de la Organización: El Reflejo de la Ética y la Innovación para el Emprendedor**

Análisis de puntos de convergencia entre Ética e Innovación		
Puntos de análisis	Principio moral	Innovación
Naturaleza	Filosófico	científico
Tema	individuo/empresa	individuo/empresa
Rasgo	es un bien en si mismo	es un bien en si mismo
Espacio	Empresa	empresa
Agente	individuo/empresa	individuo/empresa
Fuente	interno/externo	interno/externo
Origen	Resolución de problemas de conducta	Satisfacer las necesidades de los individuos
Medio	Principios, valores, teorías y leyes	Científico, tecnológico y del conocimiento
Aplicación práctica	Códigos de ética y conducta, formación, declaración de valores y principios	Productos nuevos o significativamente mejorados, nueva organización y gestión
Desarrollo	Por la práctica continuada de los medios, virtudes y valores éticos	Mediante la generación de ideas y conocimientos, la interacción con los distintos agentes y la práctica continuada
Objetivos	Hoy la ética se considera necesaria para el bienestar del individuo y la supervivencia de la sociedad.	Bienestar individual, mayor eficiencia, rentabilidad, competitividad, supervivencia y sostenibilidad de las organizaciones
Dimensiones	Legal, humanitaria, transparencia, responsabilidad y cultura y valores organizacionales	Producción y desarrollo, producto, proceso, innovación organizacional y marketing
Alcance	Integral y multidisciplinar.	Integral y multidisciplinar.
Personaje	ubicación y planetario	ubicación y planetario
Fronteras	La ética puede aplicarse a todo o casi todo.	La innovación se puede aplicar a todo a casi todo

Nota. Fuente: Passos, 2014.

Con el marco mencionado, al verificar la interrelación de la ética y la innovación, con el resultado definido, es decir, ambas apuntan al bienestar del individuo, sociedad, organización, derechos sociales y económicos, evidenciando el mejoramiento de la calidad de vida. , salud, educación, crecimiento del producto interno bruto, tecnología para incentivar la modernización.

Podemos mencionar la fuente de la motivación, con el desarrollo de teorías, prácticas, nuevas experiencias y nuevas formas de conocimiento, que redundan en la sostenibilidad y supervivencia de la empresa, de sus empleados y de la organización en su conjunto. Es cierto que la ética y la innovación no tienen barreras ni fronteras por su alcance y multiplicidad, por lo que pueden aplicarse a casi todo, ya que su agente central es el individuo y/o la empresa, presentando un carácter de simultaneidad local y simultánea. mundial (Arruda et al., 2001).

Otra área de contacto entre la ética y la innovación es su dimensión de innovación en la organización y su innovación en la gestión, en la que los procesos tienen en común la búsqueda de soluciones para resolver problemas específicos, mejorando, mejorando la relación de calidad de vida de las personas. , en este sentido, el individuo, la organización y lo social es siempre el principal punto de centralización y la interacción más importante para la gestión de la empresa (Pollifrone, 2010), la confianza es un factor generador de bienestar, que a su vez, promueve la innovación.

Otra convergencia en cuestión se refiere a si lo más probable es que la empresa innovadora siempre busque ser ética, ya que los factores de valores, respeto, humanidad, transparencia y confianza son favoritos y fomentan y reconocen, según (Gebler, 2007), los comportamientos inherentes a la ética y la innovación conducen siempre a la formación de una relación de confianza en las organizaciones.

3 REFLEJO DE LA ÉTICA Y LA INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Las prácticas y conocimientos inherentes a la creación de infinitos objetos, servicios, productos, procesos y sobre todo para aportar a la humanidad (Gupta, 2008). El conocimiento del pasado, sus sucesivas experiencias se relacionan con el perfil de innovación, según (Drucker, 1997) refiere que la innovación es un atributo del emprendedor, en su entorno busca y explora el cambio, apuntando a una nueva oportunidad organizacional o diferenciación en la práctica de un servicio y su resolución. Siempre es un objeto de estudio, el punto de partida de la transformación de una organización basada en los principios de innovación y aplicación en los departamentos y como fuente de inspiración para los empleados del equipo de trabajo (Jiménez y Valle, 2011). y la implementación de conductas innovadoras orientadas a la práctica en su vida diaria. Matzler et al., (2008); Isaksson et al., (2010); Morales et al., (2012) expresará que la innovación hace que los empresarios apoyen la premisa en su ventaja competitiva, como una forma de determinante para el éxito organizacional y para la supervivencia de su empresa y así, el desempeño de la ética emerge como una gran fuerza de cambio aplicado en las empresas y la sociedad (Gambim et al., 2016).

Una organización ética es vivir bien con sus, socios, proveedores de forma justa, honesta, con esta conducta a largo plazo, de modo que la ética resultante no sea más que un estudio de los juicios relativos y determinados por una sociedad, guiada incondicionalmente. para la felicidad de las personas (Almeida, 2010). Creyendo que la decencia está siempre en promover y maximizar el bienestar humano y sus beneficios (Rego et al., 2006), para el

desarrollo organizacional, esta coherencia está presente en potenciar en hacer las cosas correctamente, para estimar una producción con menor cantidad de recursos económicos, y mediante la obtención de una mayor ganancia a bajo costo. Para (Sarkar, 2009), no solo se deben considerar los resultados, sino principalmente la ventaja competitiva y la co-creación de valor.

Sin embargo (Moreira, 2001), el gerente juicioso con ética e innovación es responsable de estructurar todas las actividades enfocadas en la ética, su difusión, con el establecimiento de factores, convicción y supervisión, como una tarea recurrente para el desarrollo organizacional, para agregar ética e innovación a las actividades diarias de la organización. Así, la función del gerente que busca el desarrollo organizacional es atender las perspectivas de futuro de la empresa de forma ética y con planificación, dirección y control, con el compromiso de todos en el proceso de innovación organizacional (Amboni, 2007).

Las prácticas de ética en las actividades diarias de la organización constituyen una estrategia de diferenciación frente a los competidores, de esta forma, una gestión con atributos éticos e innovadores potencia la competitividad ante el consumidor y la sociedad, logrando así una relación de lealtad con la organización. (Srouf, 2000). Al practicar la ética y la innovación en las organizaciones y con el reconocimiento percibido por sus empleados y su público externo, la percepción final siempre es positiva en relación a lo que se entrega a su público (Denny, 2001), cabe señalar que el cliente es cada vez más consciente de la importancia de la ética.

4 CONCLUSIÓN

Por lo anterior, en cuanto a la ética y la innovación para el emprendedor en el incremento del día a día de una organización, en la actitud y conducta ética y principalmente en la aplicabilidad en la promoción de la ética organizacional y su oferta de creatividad e innovación, así, la ética empresarial debe ser vista como un gran potencial para impulsar la innovación y sobre todo para orientar el mejor desempeño de la organización.

La organización existe como una gran red de conocimientos, sistema y procesos de comportamiento ético que decidirán su futuro ante la sociedad en el largo plazo, por lo que su comportamiento ético y la formación de su imagen está relacionada con la ética, factor observado y adquirido como progreso. de la empresa, por lo que esta conducta ética es fundamental para su permanencia en el mercado.

Caminando en paralelo a la ética, la innovación se presenta como un gran apoyo para nuevas formas de decidir, gestionar y como una gran herramienta para la toma de decisiones de los emprendedores. Entre observar

una oportunidad y ser oportunista, el emprendedor recorre un largo camino en el proceso de evolución, con el fin de estimular un gran cambio en su conducta y mentalidad emprendedora, pasando a practicar en su vida diaria la práctica de la ética, la innovación, la creación ciudadana.

La ética y la innovación tienen sus inicios cuando el emprendedor enfrenta el negocio con una atribución de operación, creación y entrega de un producto o servicio tendiente a un sentimiento de aporte al bien común y al logro del sustento de su familia y sus empleados, aquí, la ética se ve tanto para una gran empresa como para una microempresa, lo que demuestra que la ética no tiene fronteras para su implementación en las organizaciones.

El proceso de ética e innovación catalogado como dinámico, diverso y sistémico, que siempre admitirá mejoras y fracasos, es inevitable para las organizaciones, a través del proceso de globalización de los mercados y la gran demanda de adaptación a la nueva realidad de la ética e innovación organizacional.

Finalmente, la práctica de la ética y la innovación se puede reportar como un estudio que no tiene un punto final, que nunca terminará, ya que la relación de estar abierto a nuevos cambios está directamente relacionada con aplicarlo a todo o a gran parte de él. otros estudios y otras metodologías, esta es la contribución de un investigador en esencia, brindando la contribución de sus conocimientos para mejorar la comprensión de la ética y la innovación en las organizaciones.

REFERENCIAS

1. Aguilar, F. J. (1996) *A Ética nas Empresas, Managing Corporate Ethics: Learning from América's Ethical Companies How to Supercharge Business Performance*, tradução autorizada da 1ª edição publicada em 1994 por Oxford University Press, Nova York, Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro
2. Almeida, F. (2010) *Ética, Valores Humanos e Responsabilidade Social das Empresas*, Principia Editora, Braga.
3. Alonso, Andoni (2013). "Ética en la innovación y el movimiento Open* Ethics on Innovation and the Open Movement, Revista de Filosofía Moral y Política, N.º 48.
4. Arruda, M. C. e Halter, M. V. (2010). *Transparência como Instrumento de Combate à Corrupção nas Organizações Privadas*, IV Simpósio de transparência nas organizações Outubro, Rio de Janeiro.
5. Baldaia, J. (2012). Promover a ética e a inovação, disponível em <http://www.josebaldaia.com/intuinnovare/tag/etica-e-inovacao/>(acesso em 07/03/2022).
6. Baron, Robert A. (2015) *Empreendedorismo: uma visão do processo*. Scott A. Shane; tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning.
7. Baucus, Melissa S.; Norton, William I.;Baucus, David A.;Human, Sherrie E. (2008). "Fostering Creativity and Innovation without Encouraging Unethical Behavior", *Journal of Business Ethics*, Vol.81.
8. Clegg, S.; Kornberger, M.; Pitsis, T. (2011) *Administração e Organizações: uma introdução à Teoria e à Prática..* Porto Alegre: Bookman.

Marcello Pires Fonseca, Wladimir Leite Correia Filho, Ricardo Jorge da Cunha Costa Nogueira, Alberto Mario Damiani, Luciano Florencio Corsico– **Mejorando el Día a Día de la Organización: El Reflejo de la Ética y la Innovación para el Emprendedor**

9. Cunha, Miguel Pina; Rego, Arménio; Cunha, Rita Campos; Cardoso, Carla Cabral (2007). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, Editora RH, Lda, 6ª Edição.
10. Denny, Ercilio A. (2001) Ética e Sociedade. Capivari: Opinião.
11. Drucker, Peter F. (2002) Inovação e espírito empreendedor. Tradução de Carlos Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson.
12. Filion, Louis Jacques. (1999). Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração da Universidade de São Paulo. São Paulo.
13. Gambim, L. G., Neto, J.A., Targino, M.G. (2016) Ethics and Innovation in the Context of the Information Society, Rev. FSA, Teresina, v. 13, n. 3, art. 5.
14. Gupta, Praveen (2008). Inovação empresarial no século XXI, Grupo Editorial Vida Econômica, Porto.
15. Hiit, M. A.; Ireland, R. D.; Hoskisson, R. E. (2008) Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning.
16. Inova (2007). Conceitos e Modelos de Inovação Coleção Cadernos de Inovação AEP-INOVA Serviços de Consultadoria em Inovação Tecnológica S.A.
17. Jiménez, Daniel e Valle, Raquel Sanz (2011). “Innovation Organizational Learning and Performance”, Journal of Business Research, Vol.64.
18. Julien, Pierre Andre. (2010). Empreendedorismo Regional e Econômico do Conhecimento -1ª Ed.
19. Marcier, S. (2003) A ética nas empresas, tradução de Esteves António Joaquim e Soares, Conceição, Edições Afrontamento, Lisboa.
20. Martin, Kirsten E., (2008). Innovation Ethics and Business, Featuring a Thought Leader Commentary With Anne M. Mulcahy, Chairman and Chief Executive Officer, Xerox Corporate Ethics, www.corporate-ethics.org.
21. Marques, C. (2004). O Impacto da Inovação no Desempenho Econômico-Financeiro das Empresas Industriais Portuguesas, Tese de Doutorado, Universidade de Trás-dos-Montes e Alto Douro, Vila Real.
22. Matzler, Kurt, Kepler, Johannes, Schwarz, Erich, Deutinger, Natasa, Harms, Rainer (2008). “The Relationship between Transformational Leadership, Product Innovation and Performance in SMEs”, Journal of Small Business and Entrepreneurship, Vol. 21, N.º 2.
23. Melé, Carné, D. (2003). Políticas de ética empresarial, Possibilidades e limitações, Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 5.
24. Moreira, João Manuel (2001). Ética Empresarial, “Introdução”, Vida Econômica, Lisboa
25. Paiva, F.G.; CORDEIRO, A. T. (2002). Empreendedorismo e o espírito empreendedor: Uma análise da evolução dos estudos da produção acadêmica brasileira. In: Anais do XXVI ENANPAD, Salvador, 2002.
26. Pineda, Eduardo Soto; Cárdenas, José Antonio. (2011) Ética nas empresas. Tradução. Miguel Cabrera. Porto Alegre: AMGHA.
27. Pollifroni, Massimo (2010). Empirical evidences of correlation between Innovation and ethical behavior in the EU Countries Area, Economia Aziendale.
28. Rawwas, Mohammed Y. A.; Arjoon, Surendra; Sidani, Yusuf (2013). An Introduction of Epistemology to Business Ethics: A Study of Marketing Middle-Managers”, Journal of Business Ethics.
29. Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa.
30. Srour, Robert. Ética organizacional: posturas responsáveis nos negócios, na política e nas relações pessoais. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
31. Tálamo, J. R. (2002). “A inovação tecnológica como ferramenta estratégica”, Revista Pesquisa & Tecnologia FEI, N.º 23.
32. Teece, D., Pisano, G. & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal, Vol.18, N.º7.
33. Tidd, Joe; Bessant, John e Pavitt, Keith (2003). Gestão da Inovação - Integração das Mudanças Tecnológicas, de Mercado e Organizacionais, Monitor, Projectos e Edições Lda., Lisboa.
34. Tonin, Marta Marília. (2006) Ética empresarial, cidadania e sustentabilidade,

35. Disponível em: <www.conpedi.org.br/manaus/.../teoria_da_justica_marta_tonin.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2022.
36. Valencio, Manoel; Ngueve, Francisco. (2013) A ética e a deontologia na auditoria empresarial. Palibrio.
37. Ven, Bert van (2008). “An Ethical Framework for the Marketing of Corporate Social Responsibility”, *Journal of Business Ethics*.