

Cervejaria Artesanal: Uma Proposta de Estudo de Viabilidade para Limeira - SP

CARLOS EDUARDO OLIVIERI

Professor Universitário Mestre em Ciências (USP)

Economista, Contador, Docente na (Universidade Paulista – Unip) Campus de Limeira – SP

IVAN CARLOS ZAMPIN

Professor Universitário Doutor em Geografia Física (Especialista em Meio Ambiente, Gestão Pública,

Gestor Escolar, Professor de Ensino Médio e Técnico) Santana de Parnaíba

Carapicuíba e Itapevi – SP

Resumo

O presente trabalho pretende apresentar através de estudo bibliográfico e um estudo de caso, a viabilidade de estabelecer de uma cervejaria artesanal no município de Limeira - São Paulo. Evidenciou-se a história e evolução do empreendedorismo, o mercado e a cronologia da cerveja, tanto no Brasil como mundialmente, para então, focar na construção e a realização de um plano de negócios, bem como os planos de marketing, operacional, financeiro e jurídico, no qual foi identificado a viabilidade em relação a abertura da empresa Raybeer.

Palavras Chaves: Empreendedorismo, plano de negócios e cervejas.

INTRODUÇÃO

É claramente visto que o Brasil tem uma das maiores médias de consumo de cerveja por pessoa no mundo, segundo o blog dois dedos de colarinho do portal O GLOBO (2014) já existem previsões que o número de aberturas de cervejarias, baseadas no crescimento da renda per capita, alcançará cerca de 699 micros cervejarias em 2014 e 1455 em 2034, com uma diferença de pouco mais que 50% no mesmo período nos EUA.

De acordo com o portal Mestre Cervejeiro (2017), o mercado de cervejas premium e artesanais vem obtendo crescimento mesmo no período de recessão, instabilidade econômica e política, uma pesquisa realizada pelo MAPA que é o órgão responsável pela argumentação das atividades cervejeiras no Brasil, demonstrando já ter ultrapassado 600 cervejarias, sendo maior parte as pequenas e micro cervejarias, chegando a produzir mais de 7.500 cervejas de diversos estilos e marcas.

No ano de 2002, 20,9% da população estavam ligadas a criação ou administração de negócio. Esse índice cresceu para 30,2% da população entre 18 e 64 anos (SEBRAE, 2016a).

As cervejas artesanais e premium representavam 8% do mercado de bebida em 2012 e em 2014 tiveram um crescimento atingindo 11%. Segundo o Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja tem como projeção que essa participação suba para 20% em 2020 (SEBRAE, 2018).

Um plano de ação empresarial é um registro que descreve os objetivos de uma empresa, possibilitando uma compreensão limpa e uma percepção sobre o que é preciso

para se consolidar no mercado onde o investimento será realizado. Além disso, ele deve ressaltar a avaliação dos contextos interno e externo, reconhecendo os pontos fortes e os fracos, além de identificar as chances e os riscos que estão presentes nos negócios, estabelecendo os propósitos e os objetivos relacionados ao empreendimento. (DORNELAS, 2002).

OBJETIVO

Este trabalho tem como objetivo estudar a possibilidade de iniciar uma empresa de fabricação de cerveja artesanal, através da elaboração de projeto para o desenvolvimento e identificação do potencial de mercado, elaboração de toda a estratégica de marketing, da parte financeira, elaboração de um plano operacional, jurídico e a estrutura organizacional.

MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia aplicada no trabalho será realizada diante de pesquisas bibliográficas e de campo, que serão apresentados no trabalho. Inicialmente, será realizada a pesquisa bibliográfica que segundo Gil (2002) é desenvolvida com base em material já elaborado, consultando livros, teses, dissertações, artigos específicos da área, revistas, entre outros, com a aplicação de um estudo de caso.

Portanto, propõe-se efetuar um estudo de caso pelo método experimental, buscando averiguar as probabilidades de ideia de uma empresa de fabricação de cerveja artesanal através de um plano de ação empresarial que motive a sua viabilidade econômica e financeira e que seja capaz de reconhecer e determinar os potenciais de mercado em relação as estratégias de marketing e assentamento de sua estrutura organizacional.

RESULTADOS

Para os resultados obtidos pela pesquisa, verificou-se que a abertura da empresa Raybeer, terá capacidade de por meio do valor de caixa total de R\$ 147.006,45, compatível com a necessidade de capital para a abertura do negócio por meio do modelo de margem de contribuição e cálculo do capital de giro necessário pelo fluxo de caixa projetado inicialmente para os primeiros 12 meses irá gerar uma taxa interna de retorno de 19,73%. Desta maneira, pode-se justificar a viabilidade da abertura da cervejaria artesanal.

CONCLUSÃO

Ao final de todas as pesquisa e estudos realizados pelos autores, chegamos à conclusão no que se refere a possibilidade da existência de uma cervejaria artesanal na cidade de Limeira, e constatação dos planos de marketing, operacional, financeiro e jurídico, avaliamos que é possível a abertura da empresa. Por meio das pesquisas realizadas sobre o mercado de cervejas premium e artesanais constatamos que o mercado vem ganhando cada vez mais espaço frente as demais cervejas e apresenta uma boa perspectiva de crescimento, respeitando todo o processo de fabricação e utilização das matérias primas legítimas e de qualidade.

O plano de marketing foi demonstrado que é possível aproveitar as oportunidades geradas através de inovações de novos produtos e participação de feiras gastronômica, para consolidar a marca, e abrangência do negócio na microrregião de Limeira.

No plano operacional indicava o interesse em permanecer no processo produtivo e adotar a lei da transparência para garantir a qualidade e o sabor da cerveja e assegurar seu lançamento no mercado. No plano financeiro os dados foram demonstrados para o investimento inicial, além dos custos necessários para abrir e a operar no ano precedente, de forma de garantir um retorno de investimento que fomenta a atividade tanto economicamente quanto financeiramente.

No plano jurídico foram levantados e apresentados os registros e as licenças necessárias para a abertura e a regularização da cervejaria na cidade de Limeira. Deste modo, concluímos que será viável a abertura da cervejaria artesanal Raybeer, na cidade de Limeira pois através das pesquisas de campo não temos tantas opções nesse ramo de atividade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRIGHAM, E. F. et HOUSTON, J. F. Fundamentos da Moderna Administração Financeira. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- DORNELAS, J. C. A. Planejando Incubadoras de Empresas. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 2002.
- DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6ª ed. Editora: Atlas, 2016.
- GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
- GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.